

(Altus)<sup>+</sup>

E

S


G

Altus ha sido diseñada, estructurada, dimensionada y registrada como Marca por LSQA, para cumplir con un propósito: reconocer Organizaciones, Iniciativas, Sistemas de Gestión, Servicios, Personas y Prácticas que contribuyen al Desarrollo Sostenible a través de su negocio o de sus acciones.

Una organización contribuye al Desarrollo Sostenible cuando en su actividad genera valor compartido con todos los actores con los que se vincula, considerando los ejes ambientales, sociales y de buena gobernanza corporativa.

El Desarrollo Sostenible es aquel que “permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” . Esta definición implica repensar el concepto de éxito, donde el eje de la estrategia no pase sólo por la búsqueda de rentabilidad y resultados económico-financieros, sino por un desarrollo donde el beneficio se genere asegurando que no se comprometen los recursos. Sin embargo, ya no es suficiente con demostrar que se cuida el entorno y se mitigan los impactos negativos, debemos dar un paso más y a través de la innovación y la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia, generar impactos positivos en nuestro entorno; es necesario demostrar la generación sistemática de beneficios para la sociedad y el ambiente.

Contribuir con nuestras acciones al Desarrollo Sostenible es “lo que hay que hacer”, pero a su vez ser sostenible aporta credibilidad, confianza y buena reputación. La sostenibilidad influye de forma positiva en el clima laboral. Las personas que trabajan para empresas que se preocupan por su entorno, son más productivas, están orgullosas de lo que hacen y están más dispuestas a innovar.



Altus promueve que las organizaciones integren la sostenibilidad en el modelo de negocio y contribuyan positivamente a la sociedad y el medioambiente. La visión de futuro nos demanda ir más allá del cumplimiento y de asegurar la “licencia para operar” tanto de la opinión pública como de los agentes reguladores, nos demanda ir más allá de asegurar el desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza; (Altus)+ tiene que ver con generar cambios en las estrategias y desarrollar prácticas que potencien el negocio y conviertan la sostenibilidad en un beneficio.

Altus integra un enfoque holístico que considera todas las dimensiones de la sostenibilidad, evaluando la doble materialidad de los temas y por lo tanto asegurando que se atienden aquellos aspectos significativos y de impacto, tanto aquellos que inciden sobre el valor de la organización “outside-in, como los relevantes para las partes interesadas relevantes y su cadena de valor “inside-out”.

Altus prestigia la transparencia, la confianza y la visión integradora. Independientemente del nivel de madurez en que se encuentre su organización, Altus le brinda herramientas para dar el siguiente paso, fortaleciendo la competitividad y la resiliencia y aportando al conocimiento.



# Valores

## Transparencia

Entendida en dos sentidos: por una parte, los instrumentos aplicados para acceder al registro y el proceso de reconocimiento están disponibles públicamente y son abiertos y accesibles a todos; por otra parte, la transparencia a través de alentar el reporte de sostenibilidad de las organizaciones en línea con las mejores prácticas.

Contribuir con nuestras acciones al Desarrollo Sostenible es “lo que hay que hacer”, pero a su vez ser sostenible aporta credibilidad, confianza y buena reputación. La sostenibilidad influye de forma positiva en el clima laboral. Las personas que trabajan para empresas que se preocupan por su entorno, son más productivas, están orgullosas de lo que hacen y están más dispuestas a innovar.

## Integridad

Dada por los mecanismos de evaluación, certificación o verificación de tercera parte. Este aval de tercera parte da las garantías de Integridad y protege a su organización de los riesgos de “greenwashing” e “impact-washing”.

## Reconocimiento & Respaldo

Dado por la validez, reputación y reconocimiento internacional de los instrumentos reconocidos por el registro Altus.

## Liderazgo para la Sostenibilidad & Responsabilidad

A través de la generación de impacto positivo en las dimensiones materiales, tanto en la dimensión social como la ambiental, resultando en la creación de valor tanto para el negocio como para las partes interesadas.

## Gobernanza de Red & Enfoque holístico

Promoviendo la generación de alianzas, iniciativas de colaboración y co-creación; valorando el compromiso con la medición, la cultura de mejora continua y en definitiva la amplificación del impacto positivo a la red donde se opera, minimizando los impactos negativos, mitigando riesgos y capturando oportunidades.

# Valores

## Protección contra el greenwashing y el impact-washing

El “greenwashing” se define como “hacer creer a otros que su organización está haciendo más de lo que en realidad está haciendo para proteger el ambiente”. A veces incluso se puede caer en declaraciones engañosas como consecuencia de falta de información y no necesariamente por mala intención, pero de todas formas podría dañar la reputación de una organización, incluso pudiendo derivar en problemas legales. Se habla de los 7 pecados del “greenwashing”: declaraciones con falta de pruebas, vaguedad, irrelevancia, declaraciones falsas, poner énfasis en verdades a medias, utilizar etiquetas vacías sin contenido o basadas en autodeclaraciones, o compararse con otros “peores” para parecer más sostenible.

Por las presiones del mercado y la sociedad para demostrar impacto positivo y especialmente en relación al sector financiero y de inversión, aparece un nuevo concepto llamado “impact-washing”, que tiene que ver con “atribuirse una imagen falsa o exagerada de inversores de impacto social y medioambiental”, ya sea con el fin de cumplir con la regulación, de atraer más clientes o de mejorar la imagen de cara al público. Según una encuesta reciente de GIIN (2020) , el “impact-washing” es el principal desafío del mercado financiero de los próximos 5 años. Es importante distinguir por ejemplo entre inversiones ambiental o socialmente responsables, e inversiones de impacto, ya que son conceptos que muchas veces se confunden.

Altus es una herramienta que protege a su organización de los riesgos de green-washing y de impact-washing, sustentada en la evaluación de la doble materialidad y la aplicación de instrumentos reconocidos y evaluados por terceras partes independientes, lo que da garantías adicionales respecto a evaluaciones de primera o segunda parte o auto-declaraciones, que pueden ser puestas en tela de juicio por competidores, clientes u otras partes interesadas.

# Registro Altus

El aval que otorga Altus se hace disponible a todas las partes interesadas a través de un sistema de Registro voluntario.

Una organización registrada Altus es aquella que ha demostrado a través de diversos mecanismos reconocidos en el sistema, que tiene una gestión para el desarrollo sostenible para las dimensiones que son materiales, desde una perspectiva de materialidad de impacto, de materialidad financiera, o de ambas (lo que se denomina “doble materialidad”).

Para ingresar al registro, una organización debe postularse presentando instrumentos válidos, evidenciando el cumplimiento de pre-requisitos y recibiendo una evaluación inicial de doble materialidad por parte de LSQA, que se contrasta con el alcance y grado de implementación de los instrumentos aplicados.

El aval de Altus permite acceder a la licencia de uso de la marca . Para poder realizar marcación de bienes y servicios con Altus, además de registrada la organización, deberá ser elegible y cumplir los requisitos del programa de etiquetado de producto Altus.

El Registro implica a su vez la adhesión a condiciones y podrá incluir compromisos de evolución y cierre de brechas, así como compromisos para el mantenimiento del registro y por tanto la licencia de uso de la marca Altus.

El Registro Altus estará en blockchain, incluyendo el estatus del registro y cualquier modificación como ser cambio de alcance, mantenimiento o anulación del registro. Esto aporta transparencia e integridad, pudiendo verificarse la autenticidad y validez de un registro en blockchain por parte de cualquier parte interesada.

# Pre-requisitos para postular al Registro Altus

## 1. Para postularse al Registro Altus, la organización deberá presentar:

- a. Su Política de Sostenibilidad, que contemple la declaración de la Alta Dirección de la organización sobre las intenciones y orientaciones en relación al Desarrollo Sostenible y su estrategia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas
- b. El Código de Ética empresarial ó Código de Conducta y transparencia; ó en su defecto adherir al Código de Ética de Altus
- c. Información relevante sobre las principales características de la organización, su gobernanza y su cadena de suministro, incluyendo:
  - + Descripción de la Cadena de valor upstream -proveedores- y downstream
  - + Clientes y mercados que atiende (tamaño e importancia relativa), y otras relaciones comerciales pertinentes (Ref. GRI 2.6)
  - + Información respecto a la estructura de gobernanza de la organización, incluyendo la integración de Directorio y comités pertinentes (si aplica)
  - + Descripción de los procesos de toma de decisiones de alto nivel y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas
  - + Indicar si cuenta con mecanismos de comunicación y consulta con partes interesadas o grupos de interés
  - + Indicar si cuenta con canales de denuncias (internos y/o públicos)
  - + Indicar si cuenta con mecanismos de presentación de quejas y reclamos
  - + Indicar si opera en sectores ó industrias controversiales, considerando la cadena de valor
  - + Indicar si opera en sectores ó industrias controversiales, considerando la cadena de valor
  - + Indicar si ha definido prioridades estratégicas a corto y a medio plazo para contribuir al desarrollo sostenible, y como se alinean las prioridades con los instrumentos elegidos (si aplica)
  - + Indicar si ha realizado un proceso de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y explicar cómo se abordan los impactos negativos potenciales y reales
  - + Presentar listado de partes interesadas

## 2. Altus realizará la debida diligencia comercial a través de LIDECO-LSQA

## 3. Altus revisará la información suministrada incluyendo los riesgos vinculados a industrias o sectores controversiales

# Proceso de Registro para Organizaciones

1. La organización interesada se postula al registro, completando el **formulario de postulación** web. La postulación debería incluir la identificación de los instrumentos a considerar (implementados / a implementar) incluyendo alcance (límites y extensión) y aplicabilidad
2. Como parte del proceso de postulación, se debe presentar evidencia de los pre-requisitos aplicables, incluyendo la Política de Sostenibilidad y el Código de Ética o Conducta de la organización
3. El proceso de postulación continúa con la realización de un proceso de Debida Diligencia comercial y la evaluación de los documentos presentados, incluyendo la identificación de industrias o sectores controversiales
4. Altus realiza una evaluación inicial de doble materialidad a medida para la organización postulante. En casos que la organización cuente con una evaluación de doble materialidad (materialidad financiera + materialidad de impacto), la misma podrá ser sometida a validación por parte de Altus
5. La evaluación de Doble Materialidad que realiza Altus incluye la identificación de brechas en aspectos materiales de sostenibilidad respecto a los instrumentos presentados
6. Los resultados del análisis de Doble Materialidad realizado por LSQA deberán ser aprobados por la Alta Dirección
7. La organización podrá justificar brechas identificadas en el análisis
8. Altus revisará el status de implementación de la herramienta / mecanismo propuesto, su vigencia y la aprobación del organismo de tercera parte emisor cuando aplique (certificación, verificación, evaluación, otro)
9. Un Comité de Expertos de Altus toma la decisión acerca de Registro y Licencia Altus. La decisión incluye la emisión de sello con dimensiones E/S/G, sub-scope, referencia a la(s) herramienta(s) y status de registro
10. Se confirman las condiciones de licencia de uso de marca
11. Se confirman las condiciones de mantenimiento del Registro
12. Altus evalúa la elegibilidad para ingresar al Programa de Etiquetado Voluntario de Altus en producto
13. Si la organización lo desea, Altus le da la posibilidad de incorporar compromisos (commitments) en línea con las brechas identificadas en el análisis de Doble Materialidad
14. Como parte del mantenimiento de registro, la organización deberá realizar la debida diligencia con partes interesadas
15. Altus realiza la evaluación anual de mantenimiento del Registro y la Licencia, en función de las condiciones de mantenimiento acordadas



**Doble Materialidad**

# Evaluar Materialidad es evaluar significancia

Evaluar materialidad es evaluar significancia.

Un tema es material desde la dimensión financiera cuando es relevante desde el punto de vista de los riesgos y beneficios para los inversores y para la creación de valor para la organización. Se vincula al enfoque tradicional de gestión de riesgos, considerando el impacto “outside-in” del ambiente y el contexto sobre el modelo de negocio.

Un tema es material desde la perspectiva de impacto cuando es relevante para la economía, el ambiente y otras partes interesadas como empleados, clientes, proveedores y comunidad; es el enfoque tradicional de evaluación de materialidad social y ambiental “inside-out”, esto es, las acciones de la organización que impactan en el ambiente y las personas. Cuando hablamos de impacto nos referimos a impacto real o potencial, positivo o negativo, intencional o no intencional, reversible o irreversible, en el corto, mediano o largo plazo, de la propia organización y su cadena de suministro upstream y downstream y en su ámbito de influencia.

Evaluar doble materialidad implica considerar la significancia de los temas en ambos sentidos, pero no necesariamente en simultáneo: un tema es material si lo es desde el punto de vista del impacto, o lo es desde la dimensión financiera, o ambos. Cabe aclarar que la mayor parte de los temas que hoy tienen materialidad de impacto, tarde o temprano tendrán materialidad financiera.

# Environment & Society

## Outside-in

Business/financial Materiality  
Traditional Risk Management



Impact of  
environment &  
society on the  
business model

Business impact  
on environment  
& society

# Business

## Inside-out

Environmental & Social Materiality  
Traditional Materiality Assessment



## Sectores o Industrias controversiales

Altus identifica sectores o industrias que pueden ser consideradas controversiales desde el punto de vista de los riesgos vinculados a impactos sociales y ambientales potencialmente negativos de la organización o su cadena de suministro.

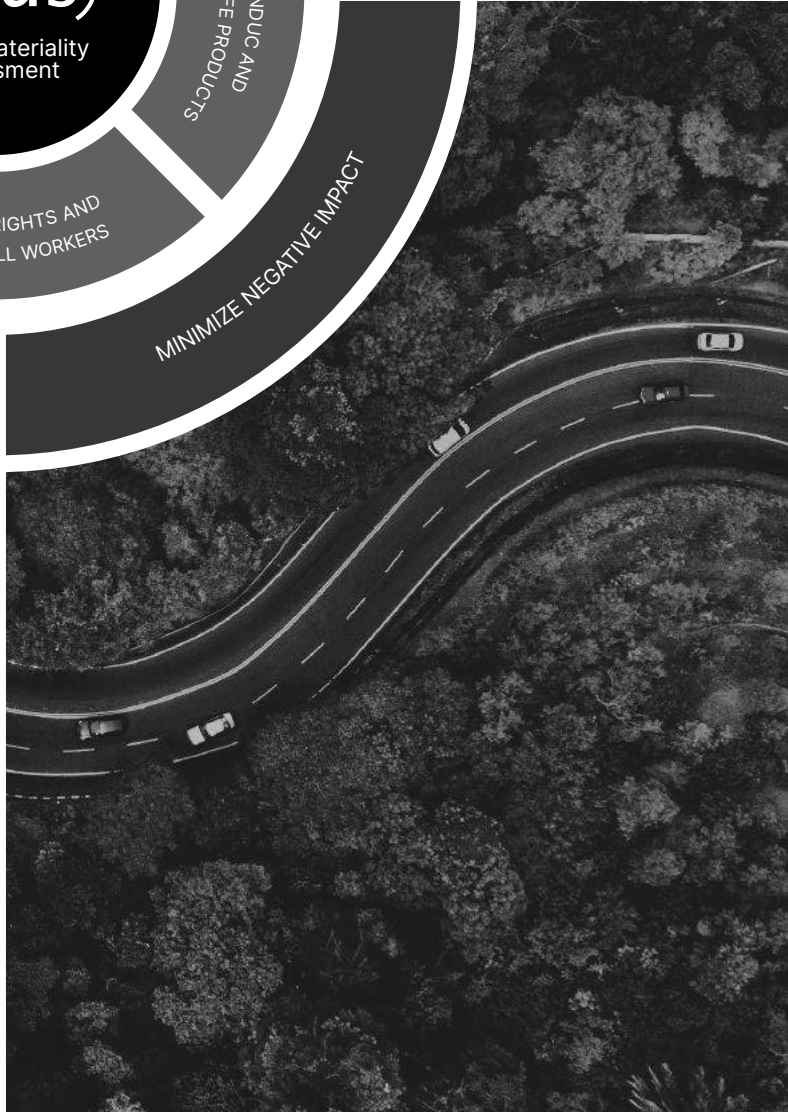
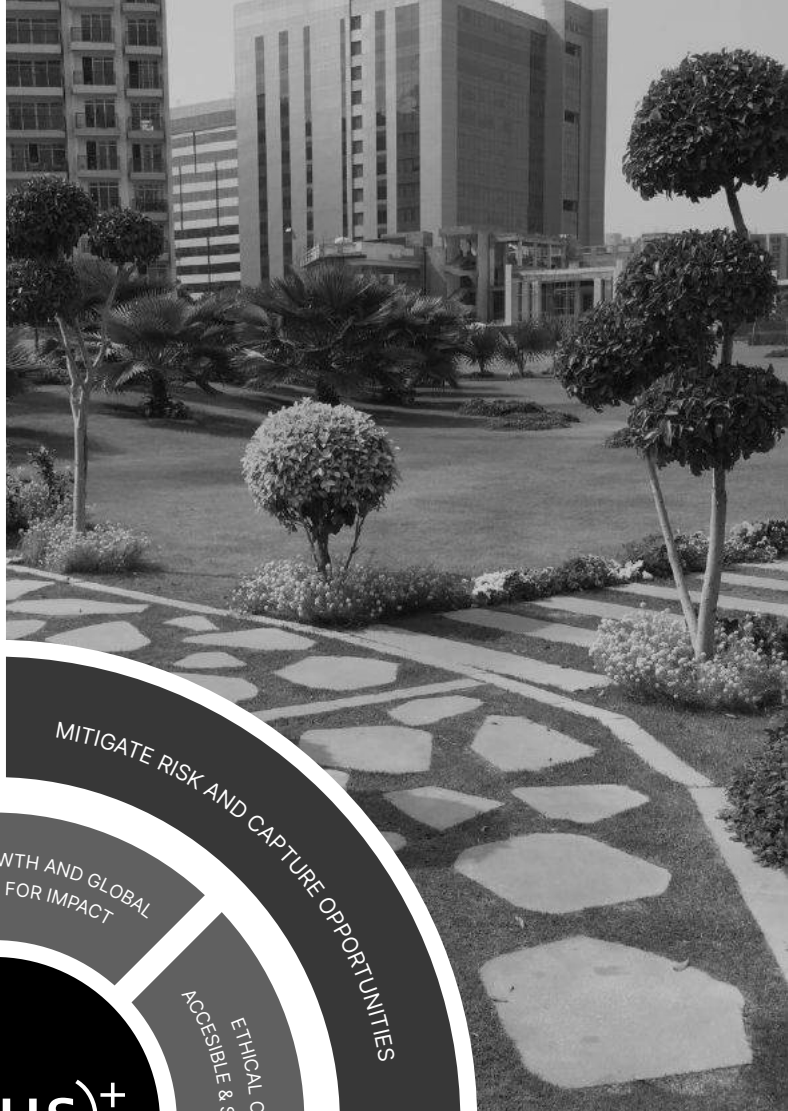
Si bien esto no excluye a organizaciones operando en sectores controversiales de ser elegibles para integrarse al registro Altus, operar en industrias o cadenas de suministro controversiales requiere que una organización se someta a un capítulo adicional de debida diligencia por parte de LSQA, para considerar su posible ingreso al registro Altus.

## Canal de denuncias y declaraciones

Altus pone a disposición un canal público de denuncias y declaraciones para partes interesadas, que serán analizadas tenidas en cuenta en los procesos de Debida Diligencia y mantenimiento del Registro.

## Quejas y Apelaciones

Altus cuenta con un proceso para recibir y gestionar quejas y apelaciones por parte de organizaciones postulantes, registradas, o cuyo registro haya sido suspendido o cancelado.



## **Maximize positive impact**

los impactos positivos que la organización genera en su entorno son aquellos que derivan en valor económico, social y ambiental para el ecosistema donde está inmersa. Estos impactos se identifican al evaluar la materialidad de impacto, así como a través de los instrumentos considerados en el registro haciendo referencia a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## **Minimize Negative impact**

en caso de generar impactos negativos deben atenderse en forma sistemática, implementando acciones de mitigación, remediación y regeneración para minimizar dichos impactos. Estos impactos son identificados al evaluar la materialidad de impacto.

## **Mitigate risk and capture opportunities**

incorporar la sostenibilidad en la estrategia de la organización potencia la capacidad de la organización de captar oportunidades a la vez de mitigar los riesgos derivados del contexto. Los temas materiales en el marco de la sostenibilidad que resultan en riesgos y oportunidades para la organización, son mapeados al evaluar la materialidad financiera.

## **Provide transparency**

el registro Altus operando en blockchain brinda transparencia, así como la referencia a los instrumentos aplicados para ingresar al registro. Por otra parte, se alienta a las organizaciones a reportar los temas materiales y transparentarlos a partes interesadas, así como los compromisos y desafíos asumidos para atender los temas materiales, para potenciar la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# (Altus)<sup>+</sup>

Lanzamiento: 26 de abril, 17:30 h | Teatro Solís  
[www.altus.uy](http://www.altus.uy)